



毫无疑问，你一定听说过[Monster Cable Products](#)，但你不一定知道他们制作的全套音频产品。从汽车到家庭影院和首饰的一切，从电缆和自动化设备，到专业的音频扬声器和设备，所到之处尽是时尚，Monster Products是高性能音频界最大的名号之一，我们与Claudio Turrisi进行了交谈，和Monster协作，利用KeyShot共同制作整个设计过程中使用的视觉效果，贯穿网络、广告和包装，定义他们的产品。

Monster Products / Claudio Turrisi

使用的建模软件：*3ds Max*

网站：monsterproducts.com

能提供Monster Products的一些背景信息吗？您在Monster Products里是做什么的呢？

Monster Cable Products是一家拥有35年历史的老公司，主要设计和生产消费电子产品，从音频电缆、配件到耳机和扬声器，Monster的产品团队和工业设计师主要为大众市场创作新产品。过去两年时间里，我已经为包装设计和广告提供了创造性的渲染概念，最近还为他们添加视频。

项目亮点都有哪些呢？

Monster有很多产品，iSport耳机线就是一款时尚产品，但我个人比较喜欢的是[adidas Original](#)入耳和包耳式耳机线。

在干净、动感的环境里为广告创建渲染和视频真的很有趣，它还是2014年红点产品设计大奖的赢家，所以没错，能够成为其中的一部分，真的让人很兴奋。



关于Monster的设计过程，您觉得都有哪些独特特点？

创作过程是独一无二的，每家公司都不一样，但对Monster来说，受歌手或者明星启发而开发产品特别令人兴奋，因此在整个设计过程中，我们需要理解并融合艺术家的风格、心情和感觉。音乐是艺术家灵魂的延伸，因此我们需要达成一致，接受他们创建的音乐的引导。是的，我们边听音乐边设计产品。

设计过程中哪些地方会用到KeyShot呢？

KeyShot在我们的设计过程中扮演着关键角色，我们在第一个3D概念生成之时立即将它用于内部演示，呈现给营销团队获得初步反馈，与此同时，设计过程仍继续，通过KeyShot寻找最佳色彩和最终组合，KeyShot帮助提供初步概念，而实时渲染帮助我们在设计过程中快速视觉化最终产品。设计完成之后，KeyShot才是我们为包装和广告创建其他视觉效果的主要软件。

“当最后一分钟出现变化，我需要为包装和广告提供产品图片，或者为网站和活动提供视觉效果的时候，KeyShot是最佳的解决方案。”



KeyShot是如何帮助节省时间、金钱，或者提高质量的？

当作品需要在紧急时间里交付的时候，时间真的很重要—每个人都知道时间就是金钱。当最后一分钟出现变化，我需要为包装和广告提供产品图片，或者为网站和活动提供视觉效果的时候，KeyShot是最佳解决方案。

您会给其他设计师怎样的建议或者KeyShot技巧呢？

Gamma不仅仅是某种放射物，能够将布鲁斯·班纳变成绿巨人，不要忘了KeyShot（位于 *Project*、*Settings*、*Adjustments* 下面）中的Gamma设置。当我找不到照明和材质之间的良好平衡，或者黑色不够黑时，我就会想起Gamma，将其调整下就能获得我想要的。KeyShot特别适用于动画颗粒，能够将颗粒转换为几何体，烘焙动画，我最近测试了7500个动画几何体，全部在单一的场景中通过下层面散射材质完成，效果惊人。

