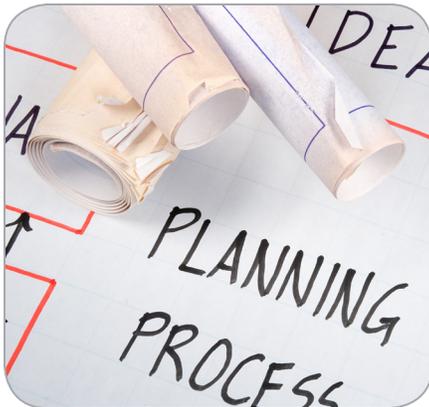




“ MindManager的结构对发明和构思过程非常有用，它给我们的战略性和战术性思维，以及我们的客户带来了强烈的速度。”

DUOMENTIS联合创始人, Dudley Fitzpatrick

在DUOMENTIS, Mindjet MindManager和Catalyst支持创新, 让发明从想法更快进入市场。



背景

Dudley Fitzpatrick 2003年在营销创新机构SFGT第一次接触MindManager®, Fitzpatrick “惊讶于我们清楚表达想法的速度”, 联手另一位Fitzpatrick的合作伙伴, 产品开发 Jason Alan Snyder, 该公司延伸新产品开发并开始创建技术, 为客户提供新的商业技术、性能、产品和服务, 将MindManager结合到他们的组织促进创新。Fitzpatrick和Snyder利用MindManager开发了JAGTAG, 一种将数字内容连接到物理对象的“移动”2D条形码, 如今JAGTAG已经是美国领先的移动2D条形码解决方案。今天, Fitzpatrick和Snyder在DUOMENTIS, 一家利用MindManager和Catalyst解决White Spacing、客户战略和产品开发问题的发明公司继续合作。

挑战

最近一期的McKinsey全球调查就管理创新挑战问题, 投票调查了全球超过2200名高级管理人员, 84%认为创新在他们公司的增长型战略中非常或及其重要, 然而, 也有很多人觉得他们公司没有必要将创新作为战略必需。在MindManager中, Fitzpatrick找到一种方法确保他的员工了解创新的重要性以及里面的一些工具帮助他们可视化并实现他们的想法。

解决方案

一旦觉得自己对MindManager有了热情, Fitzpatrick便实施了一项独特的办公政策, 他“开始将MindManager导图用于每一个内部业务讨论, 如果有人来找我我说我想做XYZ, 我会说‘给我个导图’”, 据Fitzpatrick所言, 这种方式的众多好处中的一个“每个人都开始360度思考, 这对加快速度和理解投资回报很有必要, MindManager理清了团队思绪, 让每个人都成为战略家”。不仅仅是团队能够更好地追踪新想法和策略—对一个公司集中于创新也很必要—它保证了员工能有一个过程评估并实现自己的想法。

2006年, MindManager就是SFGT的JAGTAG发明中必不可少的元素, Fitzpatrick甚至称JAGTAG为“Mindjet.*产品”。15人的团队在MindManager中构建了产品愿景、市场动态、成本和下一步计划, 这种初始头脑风暴导图贯穿整个项目“成为项目工作文件和库”, 当他们需要时间轴来帮助管理项目时, 只需将导图的子集导出到Microsoft® Project, 导图子集同样可以作为他们专用文件夹的基础。

通过添加带有附件和图片的相关信息, 团队保持专注并总能获得他们需要的信息,

[下页继续]

战略规划

公司:
DUOMENTIS

行业:
营销创新、商业战略

地点:
美国新泽西州, 潘宁顿

产品:
Mindjet MindManager
和Catalyst

- 商业问题:
- 如何快速从想法进入到市场
 - 如何用一种对客户来说好管理的方式整合大量信息

解决方案:

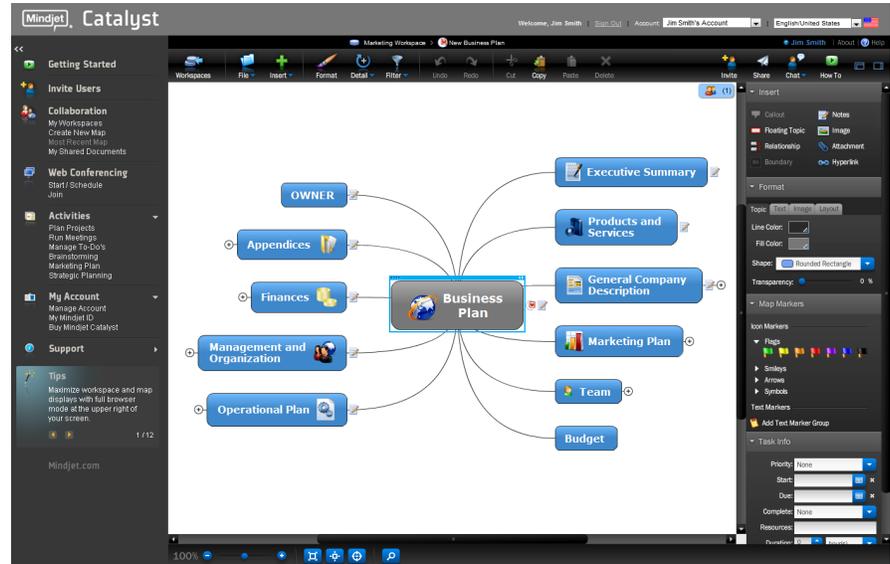
- 绘制内部思维和业务讨论图来记录和分享想法和策略
- 使用导图计划产品开发并导出到Microsoft Project用于管理
- 在MindManager中清楚地向客户表达机会、创新和发明
- 使用附件和链接轻松整合信息

结果:

- 提高了所有员工的创造性和批判性思维技能
- 促进了新产品的商业化
- 提高了团队的一致性和个人工作效率

Mindjet成功故事: DUOMENTIS, 继续

这使得他们专注于创新。Fitzpatrick说明,“这种结构对发明和构思过程非常有用,它给我们的思考带来了速度”,他补充道,“没有它我们不会发明出JAGTAG,它为我们提供了共享过程和纪律,MindManager团结了我们的组织”。



通过在线导图共同编辑和文件共享提高团队工作效率

如今在DUOMENTIS, Fitzpatrick和Snyder继续用MindManager绘制他们的创新和解决方案图,与Catalyst—Mindjet的在线导图服务分享他的导图—以及应交付给客户的导图。一个客户的战略导图可能包含60个中心主题的辐射主题和成千上万个子主题,聚集大量信息,这在以前任何可管理的方式中都不可能实现的。这些导图包括“要点见解、收益、战术计划、采用壁垒、战略合作伙伴、财政分析、价值分析和投资回报分析”一整个战略在一张导图上。DUOMENTIS以交互式PDF给客户演示他们的思维导图,据Fitzpatrick所言,客户“对MindManager如何帮助他们战略性和战术性地通过机会进行思考表示很激动”。

结果

利用这种方式, MindManager和Catalyst已经在SFGT和DUOMENTIS激发了广阔、创新的思维方式,团队不仅可以‘想象’,还可以更有效地计划和协作来实现想法。导图工具提高了员工的创新性和批判性思维技能,加速了新产品的商业化,事实上, Fitzpatrick说道,“它已经超过3倍加速了发明时间,让员工具有6倍多的战略性”,同样还提高了团队的一致性和个人工作效率,据Fitzpatrick所言,他的团队“聪明了3倍,速度快了10倍”,业务过程和产品中的创新如此有价值,“没有它,简直不能进行内部讨论”。