

# AMIAD: 最大化工业曝光及执行公关策略



## 挑战

Amiad过滤系统专门从事水产业，从塑料滤光镜到大规模处理系统，制造一切产品供消费者使用以及美国海军航空母舰，该庞大的产品系列就是Amiad必须沟通的一些目标观众，公司已经自主开发了一套集中的公共关系策略

并利用Mindjet工具将其带入生活中。

## 解决方案

Jim Lauria, Amiad位于加利福尼亚，奥克斯纳德市的美国办公室市场和商务部副总裁，使用公关项目概述开始每一个Mindjet计划会议：目的，原则和期望结果都被概述出来。Mindjet平台已经帮助Amiad在一系列行业出版物上创建和发布了内容。

“Mindjet提供强大的工具将信息集中”，Lauria说道：“该集中从一种我们想要达到和实现的目标的理解开始，有了Mindjet思维导图，我们可以直接在屏幕上图解其基本原理，在那里，可以监督整个过程并且将想法融入目标以确保我们取得正确的成果。” Lauria在和他的公共关系顾问，与Steve Werblow合作时，广泛

使用Mindjet工具，同时，制作有关水产业当前和未来趋势的文章和演示文稿。

“我们的办公室相距800英里，但我们可以通过网络会议聚集起来，将导图放到屏幕上，就像坐在一个桌子上一样协作”，Lauria说明，“Mindjet平台足够灵活以至于我们可以集体讨论一个观念，缩小范围以适应特定的观众，构建出我们的想法，知道我们要捕捉这一切，很容易引进信息并移动，如同我们讨论一篇文章的组织而不打断谈话一样”。

“在思维导图设计会议中，我们首先建立一个骨架，将关键支持信息融入到我们个人见解中”，Lauria说道，“Steve将肉放到骨头上，我们通过电话或网络会议一起回来将脂肪去掉”。



成立于1962年，Amiad过滤系统已经成为过滤技术方面的领导厂商50年了，从大规模的工业和市政设施，到坚固的家居绿化过滤器，Amiad已经于70多个国家创建了干净的水解决方案。

## 挑战

开始主动创建一个更新型的公共关系项目管理过程，向商业杂志提供领导思想内容以解决特殊受众需求并进入行业交流。

## 解决方案

使用Mindjet进行头脑风暴，设定目标，集中并为关键受众概述文章，也能通过网络会议进行合作。

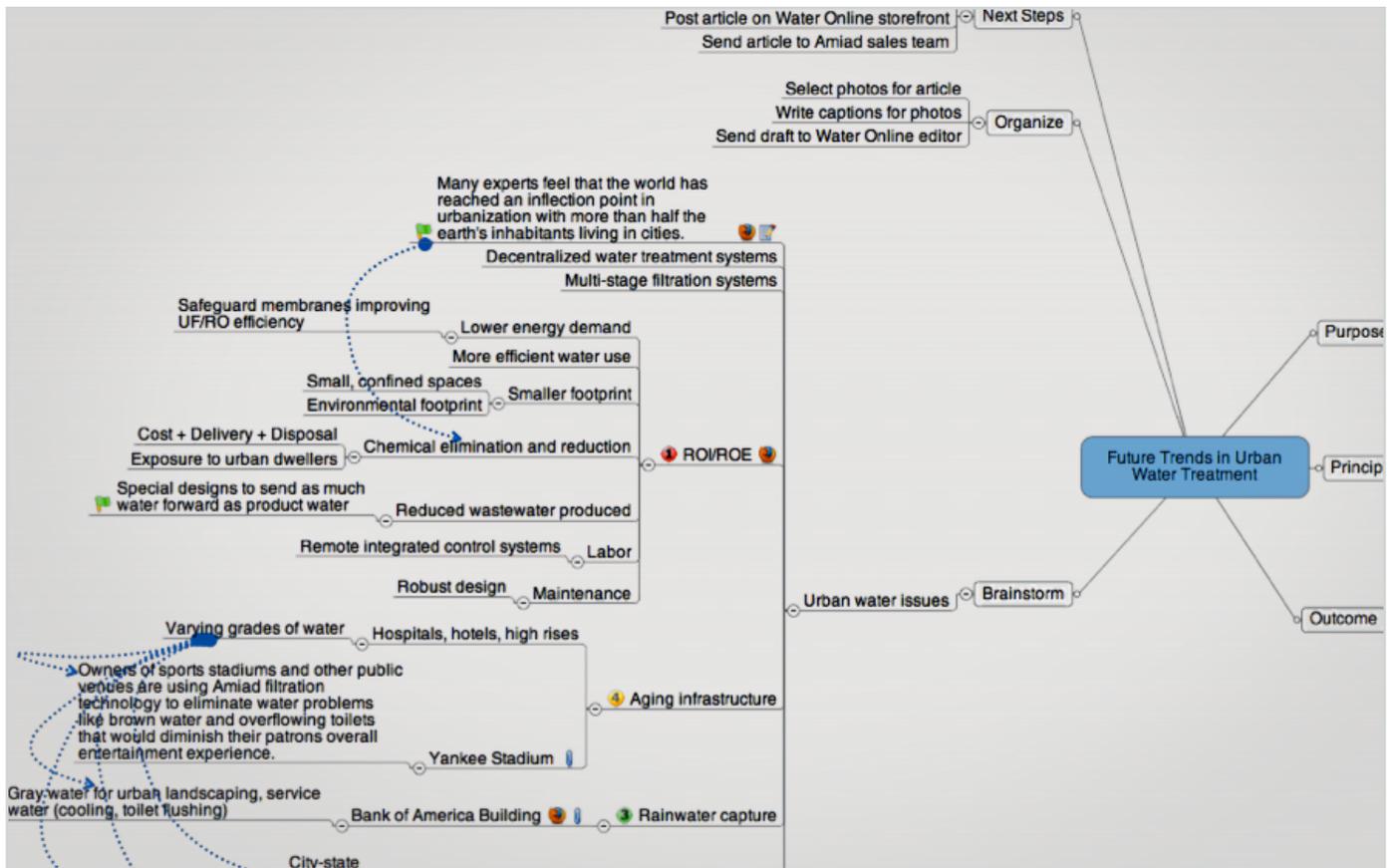
通过附加内容、链接和相关文档为信息思维导图创建访问和透明度。

## 结果

通过使长途头脑风暴有效，每年在会议和运输费用上节省超过10000美金。

提高了内容准确度，通过连接关键点支持数据和文档。

高质量，适当放置的文章已经在水处理领域给Amiad创造了稳固的声誉。



MindManager允许您从一个中央仪表盘管理大量信息。

“将思维导图原理链接到文档和网页的能力极为强大，”他补充到，“随着我们需要得到的大量信息—有时仅仅是支持一个单点—所有相关信息点击一下即可，那种感觉很棒。”

## 结果

通过团队的努力，Amiad已经在主导水产业杂志，包括Water Online封面故事、Water & Waste 文摘、WaterWorld和工业WaterWorld上创建了各种主题的高水平内容。

Amiad的很多文章集中于实现环境回报(ROE)和投资回报(ROI)，Lauria说Mindjet帮助他和Werblow减少了面对面会议的需求和随从旅游的费用—每年节省至少10000美金。

“我们很自豪能够在领先的贸易出版物上起重要作用，当我们用简洁、细节化的文章建立我们的声誉的时候”Lauria说道，“Mindjet帮助我们实现刊物在出版后的绩效水平，有了它，我们可以帮助编辑与读者们分享微调信息并继续打造Amiad成为思想领导者。”

“随着我们需要得到的大量信息—有时仅仅是支持一个单点—所有相关信息点击一下即可，那种感觉很棒。”

Amiad市场部和商务部副总裁Jim Lauria

**MINDJET** | 美国加利福尼亚州旧金山 Battery街1160号4楼 邮编94111  
 免费电话: +1 877.646.3538 | 电话: +1 415.229.4200 | 传真: +1 415.229.4201  
 sales@mindjet.com | www.mindjet.com  
 MindManager中文官网: www.mindmanager.cc