

IBM.

---

超过250,000 家企  
业使用SPSS  
2百多万名授权用户

---

## IBM SPSS

### 历史

- 1968年，斯坦福3个大学生创建了spss
- 1975年，在芝加哥成立SPSS总部
- 1984年，推出全球第一个统计分析软件 微机版本：SPSS/PC+
- 1998年，收购ISL公司及Clementine产 品线
- 2001年，收购ShowCase
- 2009年，被IBM收购

SPSS (Statistical Product and Service Solutions)，“统计产品与服务解决方案”软件。最初软件全称为“社会科学统计软件包”(Solutions Statistical Package for the Social Sciences)，但是随着SPSS产品服务领域的扩大和服务深度的增加，SPSS 公司已于2000年正式将英文全称更改为“统计产品与服务解决方案”，这标志着SPSS的战略方向正在做出重大调整。SPSS为IBM公司推出的一系列用于统计学分析 运算、数据挖掘、预测 分析和决策支持任务的软件产品及相关服务的总称，有Windows和Mac OS X等版本。

SPSS是一款在调查统计行业、市场研究行业、医学统计、政府和企业的数据分析应用中久负盛名的统计分析工具，也是世界上诞生最早的专业统计分析软件，产品被广泛应用于市场研究、金融、销售数据分析 and 未来行为预测等领域。



## 操作简便

界面非常友好，除了数据录入及部分命令程序等少数输入工作需要键盘键入外，大多数操作可通过鼠标拖曳、点击“菜单”、“按钮”和“对话框”来完成。

---

## 编程方便

具有第四代语言的特点，告诉系统要做什么，无需告诉怎样做。只要了解统计分析的原理，无需通晓统计方法的各种算法，即可得到需要的统计分析结果。对于常见的统计方法，SPSS的命令语句、子命令及选择项的选择绝大部分由“对话框”的操作完成。因此，用户无需花大量时间记忆大量的命令、过程、选择项。

---

## 专业、功能强大

覆盖整个数据挖掘生命周期；丰富、稳健的数据挖掘模型；高效的数据处理；丰富的图形展现方式；快速、多样的模型评估方式。

具有完整的数据输入、编辑、统计分析、报表、图形制作等功能。自带11种类型136个函数。SPSS提供了从简单的统计描述到复杂的多因素统计分析方法，比如数据的探索性分析、统计描述、列联表分析、二维相关、秩相关、偏相关、方差分析、非参数检验、多元回归、生存分析、协方差分析、判别分析、因子分析、聚类分析、非线性回归、Logistic回归等。

## 高性能、扩展性

- 支持SQL Pushback功能；服务器版本提供更高性能；支持大数据Hadoop分布式 架构
- 支持多种数据源；多层次灵活的第三方集成方式；与开源软件R的集成；近百个扩展包，可以将R、Python和Java的数据分析应用加入到 SPSS和Statistics中。

## 模块灵活组合、数据接口丰富

SPSS软件分为若干功能模块。用户可以根据自己的分析需要和计算机的实际配置情况灵活选择。

能够读取及输出多种格式的文件。比如由dBASE、FoxBASE、FoxPRO产生的\*.dbf文件，文本编辑器软件生成的ASC II 数据文件，Excel的\*.xls文件等均可转换成可供分析的SPSS数据文件。能够把SPSS的图形转换为7种图形文件。结果可保存为\*.txt及html格式的文件。

## 针对性强

SPSS针对初学者、熟练者及精通者都比较适用。 并且很多群体只需要掌握简单的操作分析，大多青青睐于SPSS，像薛薇的《基于SPSS的数据分析》一书也较适用于初学者。而那些熟练或精通者也较喜欢SPSS，因为他们可以通过编程来实现更强大的功能。



# IBM SPSS Statistics版本

## 获得改善决策制定所需的分析功能

### 为什么使用SPSS Statistics?

SPSS Statistics是世界领先的统计软件。它使您能够更快速、更深入地挖掘数据，这使其成为比电子表格、数据库或标准多维工具更高效的分析工具，SPSS Statistics擅长理解复杂的模式和关联——使最终用户能够得出结论并进行预测。它能够快速处理数据操作和统计程序等任务，需要的时间仅为许多非统计程序的三分之一。

IBM® SPSS® Statistics利用一套强大的统计功能，使您的组织能够充分利用您的数据所提供的有价值的信息。通过深入挖掘数据，您能够发现信息来改善决策，最终扩大市场，改进研究成果，确保合规性，管理风险，最大限度地提高投资回报率等。

SPSS Statistics具有稳健而成熟的功能和程序，可应对整个分析生命周期：



图 1 : IBM SPSS Statistics 集成了一用的分析流程



# SPSS Statistics

## SPSS Statistics

<a href="#">Base</a>	<a href="#">Standard</a>	<a href="#">Professional</a>	<a href="#">Premium</a>
<p>Base 提供各种常见的分析功能和高级数据准备工具。</p>	<p>Standard 提供必要的基本统计程序，可以提高分析的可靠性并得出更准确的结论。</p> <p>Standard 包含 Base 和高级统计、定制表和模块。</p>	<p>Professional 包括高级统计程序，这些程序可解决数据质量、数据复杂性问题，并提供自动化和预测功能。</p> <p>Professional 包括 Standard 的所有功能，外加预测、类别、缺失值和决策树模块。</p>	<p>Premium 可帮助用户在整个分析过程的每个阶段，使用最高级的程序来执行每种类型的分析。</p> <p>Premium 包括 Professional 的所有功能，外加精确检验、复杂样本、神经网络、联合、直接营销和 AMOS 结构方程建模模块。</p>
<p><b>主要功能：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 基本假设检验</li> <li>• Bootstrapping</li> <li>• 聚类分析</li> <li>• 数据准备、图表和图形</li> <li>• 描述性统计</li> <li>• 可编程性扩展</li> <li>• ROC 分析</li> <li>• 统计过程</li> <li>• 支持 R/Python</li> </ul> <p>要获得其他功能，您可以联系 IBM 销售代表来购买模块。</p>	<p><b>主要功能：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 二阶最小二乘回归</li> <li>• 贝叶斯统计</li> <li>• 定制表格</li> <li>• 广义线性混合模型</li> <li>• 广义线性建模</li> <li>• 逻辑回归</li> <li>• 对数线性</li> <li>• 多变量分析</li> <li>• 非线性</li> <li>• 重复度量分析</li> <li>• 生存分析</li> <li>• 加权最小二乘回归</li> </ul> <p>要获得其他功能，您可以联系 IBM 销售代表来购买模块。</p>	<p><b>主要功能：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ARIMA 建模</li> <li>• 自动数据准备</li> <li>• C&amp;RT</li> <li>• CHAID</li> <li>• 降维</li> <li>• 专业建模器</li> <li>• 识别异常个案</li> <li>• 缺失值分析</li> <li>• 多维标度</li> <li>• 最佳分箱</li> <li>• 主成分分析</li> <li>• QUEST</li> <li>• 季节性分解</li> <li>• 谱分析</li> <li>• 时间因果关系建模</li> </ul> <p>要获得其他功能，您可以联系 IBM 销售代表来购买模块。</p>	<p><b>主要功能：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 联合分析</li> <li>• 精确测试</li> <li>• 具有最优尺度的回归，包含套索回归和弹性网络回归</li> <li>• SEM</li> </ul> <p>要获得其他功能，您可以联系 IBM 销售代表来购买模块。</p>



Base

Standard

Professional

Premium

	商业版(Perpetual/Term Licenses)			
Modules	Base	Standard	Professional	Premium
Statistics Base 统计基础	●	●	●	●
Data Preparation 数据准备	●	●	●	●
Bootstrapping 自举法	●	●	●	●
Advanced Statistics 高级统计		●	●	●
Regression 回归		●	●	●
Custom Tables 自定义表格		●	●	●
Missing Values 缺失值			●	●
Categories 类别			●	●
Forecasting 预测			●	●
Decision Trees 决策树			●	●
Neural Networks 神经网络				●
Direct Marketing 直接营销				●
Complex Samples 复杂样品				●
Conjoint 联合				●
Exact Tests 精确测试				●
SPSS Amos*** Amos 结构方程建 模(Windows, Desktop only)	Add-on	Add-on	Add-on	●



Want to know about the SPSS Statistics Subscription plans? [Read this datasheet.](#)

**Thanks!**