

Cequent™ Group 家族品牌是汽车行业的佼佼者，有着100多年的历史，其产品在相关领域数一数二，这100多年以来，Cequent Group 已经占据了搬运和运输配件领域的主导地位，他们对于高质量产品的关注早已延伸到视觉效果和品牌的营销形象，使用KeyShot沟通应用程序和功能，我们与Cequent Group的视听媒介专家Mike Horgan进行了交谈，试图了解是什么让他们如此突出，以及他们如何使用KeyShot。



使用的建模软件: *SolidWorks*

网站: cequentgroup.com/

视听媒介是如何参与到Cequent的设计过程的?

Cequent Performance Products通过很多方式使用视听媒介来帮助推广和出售我们的品牌和产品，在我们的设计过程中，工程师不断地向视听媒介看齐，帮助扩大他们对于产品从概念到成品进行演变理解，这就和捕捉视频评估使用中的产品，生成动画向工程团队的其他人展示产品的完整清晰度一样简单。

我们的视听媒介很大一部分涉及产品用途的教育和培训，连同产品的正确使用方法，在Cequent，我们非常注重确保客户正确地安装和操作我们制造的产品，视听媒介已经让我们获得了大量受众，同时还提供了一种方法更好地诠释我们的产品概念，不管是通过视频、动画进行解释，还是通过互动在线课程和演示作阐述。



Cequent的主要建模软件是什么?

我们使用的主要3D建模软件是SolidWorks，我们的工程师使用该软件设计并构建所有产品形成CAD图纸，接着视听媒介团队将这些图纸导入到KeyShot中进行纹理、动画和渲染处理。

Cequent展示产品设计的方式有何独特的地方?

Cequent™的产品设计一直创新、引领潮流，获得了很多美国专利，有些品牌名字是行业里最古老、最受欢迎的品牌，有些甚至可以追溯到100多年前，它们在拖车、牵引车和电子产品分类方面提供了高级功能和性能。

Cequent是如何使用KeyShot的?

我们使用KeyShot渲染产品的高质量图像，用于视频、促销活动和演示，我们的视听媒介团队还使用KeyShot给产品添加纹理和动画模型，用于促销/培训视频、公司展示、摊位展示和互动在线培训课程（称为电子学习课程），这些动画能够通过多种方式说明我们的产品，比视频好，因为它们提供了更加深入的外观，能够提供物理相机实现不了的视角。

“我们使用KeyShot渲染产品的高质量图像，用于视频、促销活动和演示”

KeyShot如何帮助节省时间、金钱，和/或提高质量?

Cequent Performance Products生产的大多数产品庞大且笨重，很多我们都无法解释说明，也无法通过视频视觉化地展示某个产品的某个特定功能如何工作，KeyShot能够让我们以必要的方式分解产品，从各个角度正确地展示产品运转中的功能，还能让我们把产品放在我们没有能力/时间/金钱通过视频去实现的任何情形和环境里，这点在我们制作电子课程，时间非常紧迫的时候特别有帮助。KeyShot可以将相机放置在3D空间里的任何地方，这让我们能够向客户展示传统摄影实现不了的产品的各个角度。Cequent Performance Products还参加了全国很多促销/销售展，当然了，将我们的整个产品线展示给所有活动是不大可能的，通过KeyShot，我们可以使用视听媒介向客户说明我们的产品，省下了运送某些产品的费用，减少了设置摊位所需的时间。

对那些对制作视觉效果感兴趣的人，您有哪些建议呢?

我们的建议是，创造视听媒介的时候，永远不要限制你对想要实现或者捕获事物的想法，我们已经多次发现可视化地捕捉我们的产品不只有一种方式，像KeyShot这样的工具，就能以新的方式，让动画师和艺术家超越传统摄影/摄像展示产品的限制，给了客户更好的理解，从而带来更高的销售利润。









