



Eastman是生产先进材料、功能性产品、专用化学品和纤维的世界领导者，你可能不认识他们的产品，但他们却是我们每天都使用的很多消费品的创造者。在b2b层面上，Eastman依靠KeyShot展示精确的材质，利用它的先进照明功能提供一切视觉效果，从汽车和航空资产到喷印材料和配色数据，我们从Eastman化学公司的数字设计师Bill Jones那了解到更多。



使用的建模软件：*SolidWorks、Pro/E、Maya*

网站：eastman.com/

在Eastman，设计过程都涉及到些什么？

Eastman化学公司是一家化工、纤维和塑料材料的制造商，客户拿来用作为主要配料，为其他用户制造他们每天都要使用的产品。我们的大部分材料很少直接卖给最终用户，因此，我们的设计过程相对于大多数KeyShot用户来说比较特殊，材料教育是我们设计过程的中心，严格的材料研究和市场分析纵贯整个过程，精确的材料表现在Eastman的任何设计中都“必不可少”。

“

KeyShot已经被证明是我们面向技术团体和外部业务社区的非常多样化的主力。”

Eastman的主要3d建模软件是什么？

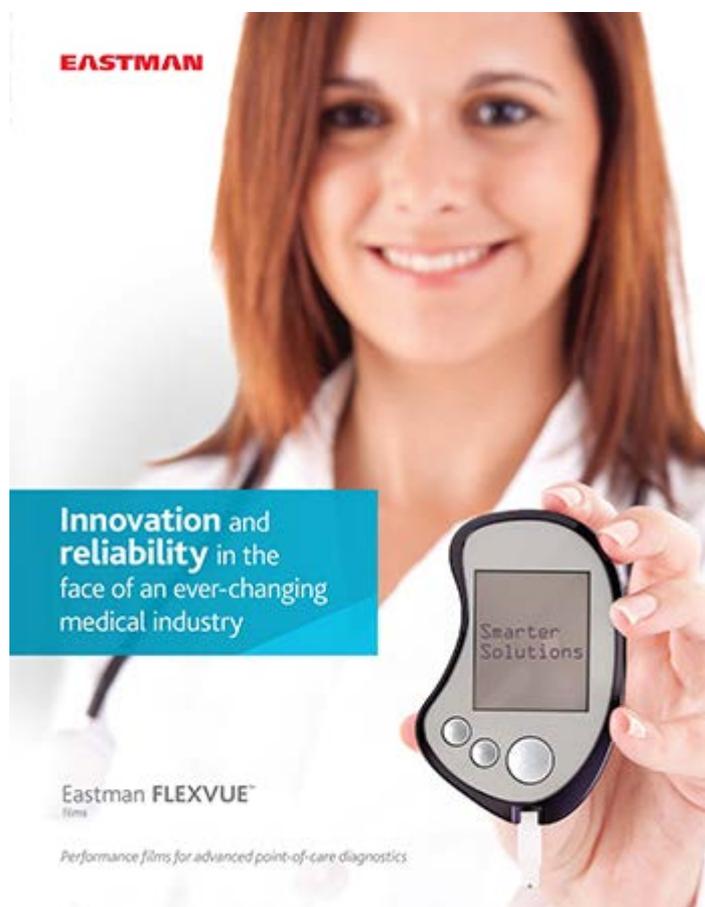
Eastman的主要建模软件是SolidWorks，我们的工程部门比较倚重Pro/E，营销传播领域主要依靠Maya，多平台能够让我们最大化设计灵活性。

从设计到营销的过程中，KeyShot主要用于哪些方面？

KeyShot会在材料价值主张已经被很好地定义之后，典型地应用于设计过程的结束。

有哪些项目已经运用了KeyShot？

KeyShot已被用于我们的运输营销工作，来创建一批汽车和航空资产，这些资产为运输市场突出各种材料供应，用于投资者、股东和客户活动以及校园招聘工作和招聘。同样的，在电子电影市场，KeyShot用来辅助生成销售和数字会议及打印担保，它还应用于分光光度计，用来给潜在客户的产品颜色、材料和最终研究计算配色数据。总而言之，KeyShot已经被证明是我们面向技术团体和外部业务社区的非常多样化的主力。



KeyShot是如何帮助节省时间、金钱和/或提高质量的？

KeyShot能够在各种技术定义的CIE L* a* b*表面和照明模拟下面，快速模拟大量重要的材料价值主张，速度、材料定制和易用性的结合已经让KeyShot成为Eastman化学公司营销、销售和市场开发功能的重要材料教育工具，对媒体品质和间接成本节省产生了积极的影响。



